

Veröffentlichungen

Bücher:

1. Ehre - archaische Momente in der Moderne. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1994. (Hg. mit A. Zingerle).
2. Literatursoziologie. Literatur, Gesellschaft, Politische Kultur. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994. (mit A. Dörner).
3. Sprache des Parlaments und Semiotik der Demokratie. Beiträge zur politischen Kommunikation in der Moderne. Berlin, New York: de Gruyter 1995. (Hg. mit A. Dörner).
4. Zur Logik der Ehre in der Gegenwartsgesellschaft. Differenzierung - Macht - Integration. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1997.
5. Identitäten in der modernen Welt. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000. (Hg. mit R. Hettlage).
6. Hauptwerke der Soziologie. Stuttgart: Kröner-Verlag 2000. (Hg. mit D. Kaesler). 2. Aufl. 2007.
7. Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual. Frankfurt/M: Suhrkamp 2002. (Hg. mit A. Dörner).
8. Das Kapital der Bürger. Theorie und Praxis zivilgesellschaftlichen Engagements. Frankfurt, New York: Campus 2005.
9. Das Geflecht aktiver Bürger. ‚Kohlen‘ – eine Stadtstudie zur Zivilgesellschaft im Ruhrgebiet. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften 2008 (mit. A. Dörner).
10. Unterhaltungsrepublik Deutschland, Medien, Politik und Entertainment. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 1258. Bonn 2012.
11. Literatursoziologie. Eine Einführung in zentrale Positionen - von Marx bis Bourdieu, von der Systemtheorie bis zu den British Cultural Studies. Zweite, völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. (mit A. Dörner) Wiesbaden: Springer VS 2013.
12. Riskante Bühnen. Inszenierung und Kontingenz – Politikerauftritte in deutschen Personality-Talkshows. Wiesbaden: Springer-VS 2015 (mit A. Dörner, M. Bandtel, B. Porzelt).
13. Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens. Springer-VS 2017 Hhg. mit A. Dörner).
14. Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Springer VS 2020 (Hg. mit A. Dörner).

Aufsätze, Lexikonbeiträge und Berichte:

1. Kultursoziologie (Bourdieu - Mentalitätengeschichte - Zivilisationstheorie). In: Klaus-Michael Bogdal (Hg.), *Neue Literaturtheorien. Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1990, 131-153. (mit A. Dörner).

2. neubearbeitete Auflage 1997, 134-158.

3. Auflage Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2005.
2. Zur Soziologie der Ehre in traditionellen und modernen Gesellschaften. In: *Grounded. Arbeiten aus der Sozialforschung* 3 (1990), Nr.1, 1-30.
3. Die montierte Realität. Text und Bild in Alexander Kluges "Schlachtbeschreibung". In: *Kulturrevolution. Zeitschrift für angewandte Diskursanalyse*, Nr. 23, Juni 1990, 80-83.
4. Kultureller Habitus und europäische Integration. In: Hanns Martin Schleyer-Stiftung (Hg.), *Europäische Integration als Herausforderung der Kultur. Forschungsergebnisse im Überblick*. Köln 1991, 266-267.
5. Simmel, Bourdieu und das Kitschproblem. Zur Konstruktion eines Autors auf dem literarischen Feld. In: Wolfgang Glatzer (Hg.), *25. Deutscher Soziologentag 1990. Die Modernisierung moderner Gesellschaften. Sektionen, Arbeits- und Ad hoc-Gruppen*. Opladen 1991, 191-193.
6. Repräsentativ- und Massenkultur. Tagungsbericht zum 25. Deutschen Soziologentag in Frankfurt. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 41 (1991), 200-202. (mit A. Dörner).
7. Vom Trivialautor zum Literaten. Das Beispiel Simmel. In: *Bertelsmann Briefe*, Oktober 1992, 13-17.
8. Was hat ein Telegramm mit Treue zu tun? Eine kultursoziologisch-semiotische Studie zu Text-Bild-Montagen. In: H.A. Hartmann, R. Haubl (Hg.), *Bilderflut und Sprachmagie. Fallstudien zur Kultur der Werbung*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1993, 165-173.
9. Das Ehrenamt - Anachronismus oder Königsweg in die Zukunft. In: *Unser Dienst - Zeitschrift für Führungskräfte der KAB und für die Seelsorge in der Arbeitswelt* 27 (1993), H. 4, 166-172.
10. Zur Aktualität des Themas Ehre und zu seiner Bedeutung für die Theorie (mit A. Zingerle). In: Ludgera Vogt, Arnold Zingerle (Hg.), *Ehre - archaische Momente in der Moderne*. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1994, 9-35.
11. Ehre in traditionellen und modernen Gesellschaften. Eine soziologische Analyse des „Imaginären“ anhand zweier literarischer Texte. In: Ludgera Vogt, Arnold Zingerle (Hg.), *Ehre - archaische Momente in der Moderne*. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1994, 291-315.

12. Gysi am Kreuz. Eine politische Passionsgeschichte. In: Norbert Schröer (Hg.), Interpretative Verfahren in der Sozialwissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, 281-299.
13. 'Kunst' oder 'Kitsch' - ein 'feiner Unterschied'? Zur Soziologie ästhetischer Wertung. In: Soziale Welt 45 (1994), 363-384.
14. Einleitung: Sprache, Zeichen, Politische Kultur. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.), Sprache des Parlaments und Semiotik der Demokratie. Studien zur politischen Kommunikation in der Moderne. Berlin, New York: de Gruyter 1995, 1-13.
15. Das Kreuz der Vergangenheit. Zur politischen Werbung der PDS. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.), Sprache des Parlaments und Semiotik der Demokratie. Studien zur politischen Kommunikation in der Moderne. Berlin, New York: de Gruyter 1995, 340-363.
16. Die Hüter der Differenz. Über televisionäre Literaturkritik. In: Merkur 49 (1995), Themenheft: Unterschiede. Über Kulturkämpfe, hg. von Karl Heinz Bohrer und Kurt Scheel, 942-948.
17. Ehre hier - Schande dort. Zur Logik von Ehrungen im Systemwechsel. In: Heinz Sahner (Hg.), Gesellschaften im Umbruch. 27. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Sektionen und Arbeitsgruppen. Opladen: Westdeutscher Verlag 1996, 175-180.
18. Ehrungen im Systemwechsel. Zur Ehre und ihren sozialen Funktionen unter Bedingungen radikalen politischen Wandels. In: Berliner Journal für Soziologie 6 (1996), 69-90.
19. Transatlantische Kulturstudien. In: Regensburger Universitätszeitung 21 (1996), Nr. 5. (mit A. Dörner).
20. Die Präsenz des Politischen. Politische Bildwelten in neueren amerikanischen Kinofilmen. In: Wilhelm Hofmann (Hg.), Sinnwelt Film. Beiträge zur interdisziplinären Filmanalyse. Baden-Baden: Nomos 1996, 123-158. (mit A. Dörner).
21. Literatur - Literaturbetrieb - Literatur als System. In: Heinz Ludwig Arnold, Heinrich Detering (Hg.), Grundzüge der Literaturwissenschaft. München: dtv 1996, 79-99. (mit A. Dörner).
2. Auflage 1997, 3. Auflage 1999, 4. Auflage 2001.
22. Betrachtungen über die Modernität der Ehre. In: Der Phönix. Corpszeitung der Jenenser Franken, Folge 55 (1997), 36-45.
23. Literatur in der Gesellschaft. Systemtheorie und Theorie des literarischen Feldes. (mit A. Dörner). Studienbrief im Reformprojekt „Literatur im Wandel der Medien“ im Fachbereich 3 der Universität-GH Essen. Essen: Klartext-Verlag 1997.
24. Bestseller und Literaturkritik. In: Der Literaturbetrieb in der Bundesrepublik. Vier Expertengespräche. Videoaufzeichnung für ein Multimedia-Lehrpaket im Rahmen des Studienreformprojektes „Literatur im Wandel der Medien“. Essen: Klartext-Verlag 1997.

25. Auf den Spuren der Medien. Tagungsbericht zum 28. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Dresden, 7.-11. Oktober 1996. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 49 (1997), 184-186. (mit A. Dörner).
26. Zeichen der Anerkennung. Orden als Medien sozialer Differenzierung und gesellschaftlicher Integration. In: Soziale Welt 48 (1997), 187-205.
27. Destruktive Kommunikation: Zur symbolischen Politik der Entehrung. In: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie 24 (1998), 81-107.
28. „Aktivposten mit Dauerauftrag“. Die Inszenierung von Werten: Eine Fallstudie zur Alltagspraxis staatlicher Auszeichnungen. In: Herbert Willems, Martin Jurga (Hg.), Inszenierungsgesellschaft. Ein einführendes Handbuch. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1998, 253-272.
29. Literarische Wertung im Zeitalter der Pluralisierung. In: Der Deutschunterricht 50 (1998), Heft 6, 29-37.

Teilabdruck im Schulbuch: Texte, Themen und Strukturen (2001)
30. Anerkennung als paradoxes Phänomen. Über Nutzen und Schaden eines Bundesverdienstkreuzes. In: Kuckuck. Notizen zu Alltagskultur und Volkskunde, Themenheft Anerkennung, 13 (1998), Heft 2, 32-37.
31. Sozialkapital - eine Ressource für Individuum und Gesellschaft. In: Stiftung Mitarbeit, Bundesarbeitsgemeinschaft Freiwilligenagenturen (Hg.), Wozu Freiwilligen-Agenturen? Visionen und Leitbilder. (= Brennpunkt-Dokumentation zu Selbsthilfe und Bürgerengagement Nr. 34) Bonn 1999, 21-38. (mit A. Dörner).
32. Die Modernität der Ehre. Hauptartikel. In: Ethik und Sozialwissenschaften 10 (1999), Heft 3, 335-345.
33. Kontinuität und Wandel. Replik. In: Ethik und Sozialwissenschaften 10 (1999), Heft 3, 384-393.
34. Medienkonsum und die Fiktionalisierung der Familien. In: Ute Donk u.a. (Hg.), Als ob es die Wirklichkeit wäre. Festschrift für Jo Reichertz zum 50. Geburtstag. Essen: Universität-GH 1999, 77-80. (mit A. Dörner).
35. Der sanfte Zwang der Ehre. Zur sozialen Logik staatlicher Anerkennung. In: Blick in die Wissenschaft. Forschungsmagazin der Universität Regensburg, 8 (1999). Heft 11, 4-10.
36. Identität und Integrität. Aspekte ehrgenerierter Identitätsentwürfe im Spannungsfeld von Individuum und Gruppe. In: Herbert Willems, Alois Hahn (Hg.), Identität und Moderne. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1999, 509-529.

37. „Wunder gibt es immer wieder“. Zur Wiederverzauberung der Welt in der deutschen Unterhaltungskultur - das Guildo-Horn-Phänomen. In: Anne Honer u.a. (Hg.), *Diesseitsreligion. Zur Deutung der Bedeutung moderner Kultur.* (Festschrift zum 60. Geburtstag von Hans-Georg Soeffner). Konstanz: UVK 1999, 305-321.

38. Die verlorene Ehre des Helmut K. In: *die tageszeitung*, 22./23. Januar 2000, 13.

Teilabdruck im Schulbuch: *Politik im Wandel 12* (2001)

39. Der montierte Lebenslauf. Soziologische Reflexionen über den Zusammenhang von Kluges „Lebensläufen“ und der Form des Biographischen in der Moderne. In: Christian Schulte (Hg.), *Die Schrift an der Wand. Alexander Kluge: Rohstoffe und Materialien.* Osnabrück: Universitäts-Verlag Rasch 2000, 139-153.

40. Identität und Kapital. Über den Zusammenhang von Identitätsoptionen und sozialer Ungleichheit. In: Robert Hettlage, Ludgera Vogt (Hg.): *Identitäten in der modernen Welt.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, 77-100.

41. Pierre Bourdieu, *La distinction. Critique sociale du jugement.* In: Dirk Kaesler, Ludgera Vogt (Hg.), *Hauptwerke der Soziologie.* Stuttgart: Kröner-Verlag 2000, 58-62.

42. Pierre Bourdieu, *Le sens pratique.* In: Dirk Kaesler, Ludgera Vogt (Hg.), *Hauptwerke der Soziologie.* Stuttgart: Kröner-Verlag 2000, 62-67.

43. Thorstein Veblen, *The Theory of the Leisure Class.* In: Dirk Kaesler, Ludgera Vogt (Hg.), *Hauptwerke der Soziologie.* Stuttgart: Kröner-Verlag 2000, 433-437.

44. Literaturkritik als Konstruktionsakt zwischen literarischem Feld und politischer Kultur. In: Hans Rudi Fischer, Siegfried J. Schmidt (Hg.), *Wirklichkeit und Welterzeugung. In memoriam Nelson Goodman.* Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag 2000, 383-390. (mit A. Dörner).

45. Prestige. In: *Metzler Lexikon Religion, Band 3.* Tübingen: Metzler 2000, 55-58.

46. Das Kapital der Bürger. Freiwilligenarbeit als Herausforderung der Politik. In: *Gegenwartskunde* 50 (2001), H. 1, 43-56 (mit A. Dörner).

47. Die Sozialität der Scham. In: *Ethik und Sozialwissenschaften* 12 (2001), Heft 3, 328-330.

48. Politisches Vertrauenskapital. In: *Kölner Stadt-Anzeiger* Nr. 264, 14. November 2001, 29 (mit A. Dörner).

49. Macht und Moral. Die Demokratie braucht Regeln, die eingehalten werden. In: *Kölner Stadt-Anzeiger*, 7. März 2002, 31 (mit A. Dörner).

50. Der Wahlkampf als Ritual. Zur Inszenierung der Demokratie in der Multioptionengesellschaft. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B15-16/2002, 15-22 (mit A. Dörner).

51. Wählen in der Multioptionsgesellschaft. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.), Wahlkämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual. Frankfurt: Suhrkamp 2002, 116-141.
52. Scharping im Pool. Über Chancen und Risiken der Privatisierung des Politischen. In: Christian Schicha, Carsten Brosda (Hg.), Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. Medieninszenierungen zwischen Popularität und Populismus. Münster u.a. 2002, 134-151.
53. Das *Forsthaus* als eine moralische Anstalt betrachtet. Politikvermittlung zur Primetime. In: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Vorgänge. Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik Nr. 158, 41 (2002), Heft 2, 70-79 (mit A. Dörner).
54. Wahlkampf im Unterhaltungszeitalter. In: Matthias Machnig (Hg.), Politik – Medien – Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter. Opladen 2002, 9-19 (mit A. Dörner).
55. Die Sichtbarkeit der Mächtigen. Entertainment, Talk-Shows und Politikvermittlung im Fernsehen. In: Sigrid Baringhorst (Hg.), Mediendemokratie – Mediokratie. (= Sowi – Sozialwissenschaftliche Informationen, Heft 3 (2002), 25-35 (mit A. Dörner).
56. Politik als Dauerwerbesendung. Zu den veränderten Rahmenbedingungen politischen Handelns in der Gegenwartsgesellschaft. In: Herbert Willems (Hg.), Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden 2002, 201-215.
57. Karrierepolitik in der Bürgergesellschaft. In: Ronald Hitzler, Michaela Pfadenhauer (Hg.), Karrierepolitik. Beiträge zur Rekonstruktion erfolgsorientierten Handelns. Opladen: Leske+Budrich 2003, 201-214.
58. Wahlkampf im Unterhaltungsformat. Systematische Überlegungen und aktuelle Beobachtungen anlässlich der Bundestagswahl 2002. In: Ulrich Sarcinelli, Jens Tenscher (Hg.), Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung. Baden-Baden: Nomos 2003, 261-273 (mit A. Dörner).
59. Entertainment, Talkshows und Politikvermittlung in Deutschland. In: Jörg-Uwe Nieland, Klaus Kamps (Hg.), Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation. Köln 2004, 38-53 (mit A. Dörner).
60. Bildung in der Bürgergesellschaft. Vom Ehrenamt zum Service Learning. In: Gesellschaft Wirtschaft Politik 53 (2004), 155-166.
61. „Ehre gibt Orientierung und schafft Zusammenhalt“. Interview in: Psychologie heute 31 (2004), Heft 9, 30-31.
62. Kapital und Kontrolle. Über staatliche Ehrungen - und was sie im Leben der Bürgerinnen und Bürger anrichten. In: Die Furche. Wochenzeitung für Gesellschaft, Politik, Kultur, Religion und Wirtschaft (Österreich), 60 (2004), Nr. 51 (15./16.12.2004), 22.

63. Service Learning und Gender Mainstreaming. In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie 6 (2004), Heft 2, 26.
64. Das TV-Duell als Ritual der Demokratie. Zum formalisierten Zweikampf als neues Moment der deutschen Wahlkampfkultur. (mit A. Dörner) In: Axel Balzer u.a. (Hg.), Politik als Marke. Politik zwischen Kommunikation und Inszenierung. Münster u.a. 2005, 238-246.
65. Culture and Civilization. In: George Ritzer (Hg.), Encyclopedia of Social Theory. Vol. I. Thousand Oaks u.a.: Sage 2005, 181-182.
66. Politik, Ästhetik und Wahlwerbespots. In: Andreas Dörner, Christian Schicha (Hg.), Politik im Spot-Format. Zur Semantik, Pragmatik und Ästhetik politischer Werbung in Deutschland. Wiesbaden 2007, 37-60 (mit A. Dörner).
67. Der Medienkanzler. Die mediale Inszenierung des Gerhard Schröder. In: Gerhard Paul (Hg.), Das Jahrhundert der Bilder. 1949 bis heute. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2008, 654-661.
68. Das vergrößerte Selbst. In: Herfried Münkler (Hg.), „Mitgefühl – Mit Gefühl“. Erkundungen zur Kultur des Empfindens. Philosophische Salons. Frankfurter Dialoge VII (mit Herfried Münkler, Manfred Hettling und Martin Butzke). Frankfurt/M.: belleville schauspielFrankfurt, 97-138.
69. Beleidigung und Ehre – Einige Bemerkungen aus soziologischer Sicht. In: Erwägen, Wissen, Ethik 19 (2008), Heft 4, 451-453.
70. Medien zwischen Struktur und Handlung. Zum Strukturdeterminismus in Bourdieus Kulturtheorie und möglichen Alternativen. In: Markus Joch u.a. (Hg.), Mediale Erregungen? Autonomie und Aufmerksamkeit im Literatur- und Kulturbetrieb der Gegenwart. Tübingen: Niemeyer 2009, 253-267 (mit A. Dörner).
71. Geschlossene Gesellschaft. Zur exklusiven Qualität des sozialen Kapitals am Beispiel einer deutschen Bürgerstiftung. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Themenheft „Sozialkapital und Integration. Überforderte Zivilgesellschaft? Heft 3/2009, 65-75.
72. Personality-Talkshows: Riskante Bühnen für politische Akteure. In: Heiko Girnth, Sascha Michel (Hg.): Polit-Talkshows – Bühnen der Macht. Ein Blick hinter die Kulissen. Bonn: Bouvier 2009, 191-205 (mit A. Dörner).
73. Die Personality-Talkshow: Inszenierung und doppelte Kontingenz. In: Robert Grünwald u.a. (Hg.), Politische Kommunikation. Beiträge zur politischen Bildung. Berlin: LIT 2011, 219-230 (mit A. Dörner und S. Eisentraut).
74. Wahlkampf auf dem Boulevard. Personality-Talkshows, Personalisierung und Prominenzkapital zwischen Haupt- und Nebenwahl. In: Jens Tenschler (Hg.), Superwahljahr 2009. Vergleichende

Analysen aus Anlass der Wahlen zum Deutschen Bundestag und zum Europäischen Parlament. Wiesbaden 2011, 199-222 (mit A. Dörner).

75. Inszenierung und Kontingenz. Das „Neue“ als Produkt von kommunikativen Kollisionen. In: Norbert Schröer, Oliver Bidlo (Hg.), Die Entdeckung des Neuen. Qualitative Sozialforschung als Hermeneutische Wissenssoziologie. Wiesbaden: VS 2011, 185-200 (mit A. Dörner).
76. Selbstpräsentation in Fernseh-Talkshows: Chancen, Risiken, Strategien. In: Günter Bentele, Manfred Piwinger, Gregor Schönborn (Hg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Grundwerk mit 2 Bänden, sechs Aktualisierungslieferungen pro Jahr. Neuwied: Luchterhand 2001 ff., Lieferung 3.84 (Juni 2012), 1-32 (mit A. Dörner).
77. Unterhaltungskultur als politische Kultur. Politikvermittlung in der Gegenwartsgesellschaft. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland, Medien, Politik und Entertainment. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 1258. Bonn 2012, 11-32 (mit A. Dörner).
78. Die Talk-Kultur in Deutschland: Politik zwischen öffentlichen Berufs- und Privatrollen. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland, Medien, Politik und Entertainment. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 1258. Bonn 2012, 112-126.
79. Kommentierte Auswahlbibliographie. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland, Medien, Politik und Entertainment. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 1258. Bonn 2012, 309-318 (mit A. Dörner).
80. Politische Kommunikation in Unterhaltungskontexten. Befunde und Folgerungen. In: Günter Bentele, Manfred Piwinger, Gregor Schönborn (Hg.), Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Grundwerk mit 2 Bänden, sechs Aktualisierungslieferungen pro Jahr. Neuwied: Luchterhand 2001 ff., Lieferung 7.36 (Oktober 2012), 1-32 (mit A. Dörner).
81. Literatursoziologie. In: Günter Endruweit u.a. (Hg.): Wörterbuch der Soziologie. Neuauflage. Konstanz: UVK 2014, 273-277.
82. Komik als kommunikatives Glatteis: Chancen und Risiken bei Politikerauftritten in satirischen Talkshows. In: Günter Bentele, Manfred Piwinger, Gregor Schönborn (Hg.), Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Grundwerk mit 2 Bänden, sechs Aktualisierungslieferungen pro Jahr. Neuwied: Luchterhand 2001 ff., Lieferung 102 (Dezember 2014), 1-46 (mit A. Dörner).
83. Einleitung: Inszenierung und Kontingenz auf den Vorder- und Hinterbühnen des Personality-Talks. In: Andreas Dörner u.a., Riskante Bühnen. Inszenierung und Kontingenz – Politikerauftritte in deutschen Personality-Talkshows. Wiesbaden: Springer VS 2015, 11-24 (mit A. Dörner).

84. Eine politische Beichte: Dieter Althaus und seine Krisenkommunikation im Thüringer Wahlkampf (Johannes B. Kerner, ZDF, 30.04.2009). In: In: Andreas Dörner u.a., *Risikante Bühnen. Inszenierung und Kontingenz – Politikerauftritte in deutschen Personality-Talkshows*. Wiesbaden: Springer VS 2015, 165-199.
85. Eine *Casting-Show* mit Actionthriller, Ratespiel und roter Ente. Der Außenminister und Kanzlerkandidat Frank-Walter Steinmeier bei Johannes B. Kerner, ZDF (03.06.2009). In: Andreas Dörner u.a., *Risikante Bühnen. Inszenierung und Kontingenz – Politikerauftritte in deutschen Personality-Talkshows*. Wiesbaden: Springer VS 2015, 200-238 (mit A. Dörner).
86. Die Befunde der Studie und ein Ausblick: vom Personality- zum Satire-Talk. In: Andreas Dörner u.a., *Risikante Bühnen. Inszenierung und Kontingenz – Politikerauftritte in deutschen Personality-Talkshows*. Wiesbaden: Springer VS 2015, 361-374 (mit A. Dörner).
87. Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften: Ein Plädoyer für forschungspraktische Kooperation am Beispiel der ethnografisch eingebetteten Medienanalyse. In: *Medienwissenschaft/Rezensionen*, Heft 2 (2015), 325-430 (mit A. Dörner).
88. Selbstironie und Schlagfertigkeit. Drei Fallstudien zur politischen Humorkommunikation in der deutschen und amerikanischen Medienöffentlichkeit. In: G. Bentele, M. Piwinger, G. Schönborn (Hg.), *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen* (Loseblattwerk), Neuwied: Luchterhand 2001 ff., Lieferung 113, November 2015, 1-46 (mit A. Dörner).
89. Politiker im Satireformat: Aspekte der Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in der „heute-show“. In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 1 / 2016, 26-41 (mit A. Dörner).
90. Innere und äußere Sicherheiten. Mediales Polizieren am Beispiel des Diskurses über Afghanistan-Heimkehrer. In: Carina Jasmin Englert, Jo Reichertz (Hg.), *CSI. Rechtsmedizin. Mitternachtsforensik*. Wiesbaden: VS-Verlag 2016, 31-56 (mit A. Dörner).
91. Neue Bühnen, neue Risiken. Chancen und Kontingenzen der Selbstinszenierung politischer Akteure in Kabarett-, Satire- und Comedyformaten des deutschen Fernsehens. In: *Soziale Welt* 2016, 369-387 (mit M. Bandtel).
92. Einleitung: Schlagfertig, selbstironisch, willenlos. Politiker in komisch modulierten Gesprächsendungen. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 1-15 (mit A. Dörner).
93. Politiker im Satire- und Comedytalk: ein Blick auf den Forschungsstand. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 63-79 (mit A. Dörner).
94. „Herzlich willkommen bei Beck und Gäste“. Kurt Beck als Comedian im *Variations-Talk* von *Stuckrad-Barre* (TELE 5) am 05.09.2013. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 184-211 (mit A. Dörner).

95. Aufklärung mit Bowle und Zwiebelkuchen – Dorothee Bär im *Satire-Talk* bei *Pelzig hält sich* (ZDF) am 15.10.2013. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 212-240 (mit A. Dörner).
96. „Alle schwul!“ – Katharina Nocun zwischen Sachpolitik und Häme im *Comedy-Talk* bei *TV total* (ProSieben) am 16.09.2013. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 241-272 (mit A. Dörner).
97. Rezeption: Gruppendiskussionen. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 295-314 (mit M. Bandtel).
98. „Hätte mich aber fast beim Lachen am Toastbrot verschluckt“. Online-Anschlusskommunikation zu hybriden Satire- und Comedyformaten über Facebook. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 315-336 (mit M. Mathes).
99. Fazit und Ausblick: Vom modulierten Talk zu den ‚Grenzen der Satire‘. In: Andreas Dörner und Ludgera Vogt (Hg.), *Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: VS-Verlag 2017, 337-352 (mit A. Dörner).
100. Zu brutal? Die Ästhetisierung und Kommentierung von Gewalt in YouTube-Videos zum Ultimate Fighting. In: tvdiskurs.de (Online seit 22.01.2018: <http://tvdiskurs.de/beitrag/zu-brutal/>) (mit J.-U. Nieland).
101. Die ethnografisch eingebettete Medienanalyse als interdisziplinäre Forschungspraxis. In: Christine Moritz, Michael Corsten (Hg.): *Handbuch Qualitative Videoanalyse*. Wiesbaden: Springer VS 2018, 37-53 (mit A. Dörner).
102. Mixed Martial Arts im Netz – Neue Dimensionen und Verläufe der Fankommunikation über eine umstrittene Kampfsportart, In: Christoph Grimmer (Hg.), *Sportkommunikation in digitalen Medien. Vielfalt, Inszenierung, Professionalisierung*. Wiesbaden: Springer VS 2018, 155-178 (mit J.-U. Nieland).
103. Krisenkommunikation in TV-Sondersendungen. Zum Auftreten politischer Akteure in „Brennpunkt“ und „ZDF spezial“. In: G. Bentele, M. Piwinger, G. Schönborn (Hg.), *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen* (Loseblattwerk), Neuwied: Luchterhand 2001 ff., November 2018, 1-43.
104. Politische Krisenkommunikation. Welche Rolle nehmen Politiker in TV-Sondersendungen ein? In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 50 (2019), Heft 2, S. 411-433 (mit Andreas Dörner).
105. Politische Kultur und Komik. Perspektiven für vergleichende Analysen. In: Wolfgang Bergem, Paula Diehl, Hans-J. Lietzmann (Hg.): *Politische Kulturforschung reloaded. Neue Theorien, Methoden und Ergebnisse*. Bielefeld: transcript 2019, 135-159.

106. Ästhetik und Entstörung: Über die Funktion von Gestaltungsmitteln in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. In: Ronald Hitzler, Jo Reichertz, Norbert Schroer (Hg.), Kritik der Hermeneutischen Wissenssoziologie. Problematisierungen, Entwicklungen und Weiterführungen. Weinheim: Beltz Juventa 2020, S. 444-458.
107. Der aktuelle Strukturwandel der Öffentlichkeit und seine Folgen. Rezo als Symptom. In: G. Bentele, M. Piwinger, G. Schönborn (Hg.), Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Neuwied: Luchterhand 2001 ff. Aktualisierungslieferung Nr. 160 (Oktober 2019), S. 1-44. (mit A. Dörner).
108. Female Knockouts. Die Ästhetisierung und Kommentierung von Gewalt in MMA-YouTube-Videos. In: Schwender, Clemens / Lobinger, Katharina / Brantner, Cornelia (Hrsg.): zeigen – andeuten – verstecken. Visuelle Kommunikation zwischen Ethik und Provokation. Köln: Herbert von Halem Verlag 2019, S. 255-273 (mit Jörg-Uwe Nieland).
109. Einleitung: Sondersendungen als Störungsanzeiger und Entstörungsritual (mit A. Dörner), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 1-26.
110. Die Methodik der Studie: Eine ethnografisch eingebettete Videoanalyse, in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 27-42.
111. Fernsehen unter hohem Zeitdruck: Die Produktion von Sondersendungen (mit M. Mathes), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 43-64.
112. „Das verschafft uns eine große Befriedigung“. Das Selbstverständnis der Redakteure (mit M. Mathes), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 65-80.
113. „Wir wollen Ruhe reinbringen“. Das Selbstverständnis der Moderatoren (mit S. Reinhardt), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 81-90.
114. „Die Chance des ersten Wortes“. Das Selbstverständnis politischer Akteure (mit M. Mathes), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 91-105.
115. „Eine Gratwanderung zwischen Allgemeinverständlichkeit und hohem wissenschaftlichen Anspruch“. Das Selbstverständnis der Experten (mit M. Mathes und F. Hollmann), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 106-120.
116. Krisenkommunikation im Schockzustand. Eine Fallstudie zur Semantik und Ästhetik der Sondersendungen zum Anschlag auf dem Berliner Breitscheidplatz im Dezember 2016 (mit A.

Dörner), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), *Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 202-252.

117. *Wettersendungen im (Klima-) Wandel* (mit A. Dörner), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), *Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 285-299.
118. *Fazit und Ausblick* (mit A. Dörner), in: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hrsg.), *Mediale Störungen. Krisenkommunikation in Sondersendungen des deutschen Fernsehens*. Wiesbaden: Springer VS 2020, S. 319-344.
119. *Krisenkommunikationsmacht. Rolleninszenierung und Beziehungsangebote in Fernseh-Sondersendungen*, in: Norbert Schröer, Oliver Bidlo, Verena Keyzers, Michael Roslon (Hrsg.), *Facetten der Kommunikationsmacht. Stellungnahmen, Illustrationen, Anregungen*. Weinheim, Basel: Beltz Juventa 2021, S. 270-288 (mit A. Dörner).

Rezensionen in den Zeitschriften *Sociologia Internationalis*, *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, *Soziologische Revue* und *Politische Vierteljahresschrift*.