

Drittmittelinwerbung

1. „Das Geflecht aktiver Bürger“, 2003 – 2005, gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft, eigenständige Formulierung des Antrags und Bearbeitung, Volumen ca. 100.000 €; Abschlussbericht publiziert im VS-Verlag 2008.
2. „Die Älteren als Zielgruppe des Politik-Marketing“, 2009 – 2011; finanziert durch die Deutsche Post AG.
3. „Inszenierung und Kontingenz. Zur Präsentation politischer Akteure in Personality-Talk-Shows“. Antragstellung und Projektleitung, 2 Teilprojekte mit insgesamt ca. 240.000 €, gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft.
4. „Politik und Komik. Zur Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in hybriden Satire- und Comedyformaten des deutschen Fernsehens.“ Antragstellung und Projektleitung, 2 Teilprojekte mit insgesamt ca. 280.000 €, gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft.

In Vorbereitung: „Störungen. Zur Produktion, Dramaturgie und Funktion von Sondersendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen“. Förderung wird beantragt bei der Deutsche Forschungsgemeinschaft; Einreichung erfolgt in Oktober 2015.